



ここから始まる！
大きな広がりとなんだな可能性



申込期間

令和 3 年
10 月 22 日 (金)

↓
令和 3 年
11 月 30 日 (火)

出展者を募集！

全国各地の
約2,000業者（お米マイスターなど）との
相互理解を通じたマッチング



POINT

- ★このご案内は全国のお米マイスター等を対象とした Web によるバーチャル商談会への出展案内です。
- ★特に、業務用米（外食・中食事業者、学校・保育園、老人ホーム旅館ホテル等）向けの販売に関心のある方を募集します。

お米マッチング商談会 in バーチャル会場開催日

令和4年

令和4年

2月6日（日） ～ 2月20日（日）

【開催場所】 <http://www.rice-match.net/>



出展料
無料

■主催 全国農業再生推進機構
<http://www.zenkokusoshiki.jp/>

■業務運営 一般財団法人日本米穀商連合会
<http://www.jrra.or.jp/>

Web上の お米マッチング商談会 inバーチャル会場

「より手軽に」「より幅広く」

継続する安定的な取引へつながるために
情報提供されます。

応募枠
100出展者

■出展から開催までの流れ

① 出展申し込み (申込者 → 日米連)

本案内書の裏面に必要事項を記載して日米連へFAXでお申し込みください

② 事務連絡 (日米連 → 申込者)

申込書を受理した後に次の2つの連絡を日米連からおこないます

- ①バーチャル会場に掲載する出展者の情報提供の依頼
- ②品質鑑定について、出品米の提出等の依頼

③ 情報提供 (申込者 → 日米連)

- ①バーチャル会場に掲載する情報素材(水田・栽培方法・お米の特徴等)提出
- ②品質鑑定用の精米2kgの提出

④ 情報作成 (日米連)

日米連において、出展者の情報画面の作成と、品質鑑定を行います

⑤ 情報確認作業 (日米連 → 申込者)

作成した情報の確認及び品質鑑定結果の連絡を行います

バーチャル会場開催期間

⑥ 商談 (全国のお米マイスター ↔ 出展者)

開催期間には、全国のお米マイスターから「メールなど」で、出展者にお米に関する問い合わせ、サンプル希望、取引希望などが寄せられますので、対応してください。

⑦ 取引 (全国のお米マイスター ↔ 出展者)

情報交換の結果として取引となった場合には、当事者同士の責任で売買してください。
日米連では、売買・代金決済に一切関与致しません。

⑧ 取引報告 (出展者 → 日米連)

事業終了後には、日米連から申込者に事業成果の有無をお聞きますので、適切にご回答ください。

出展を募集する品目

- ①玄米
- ②精米
- ③古代米・雑穀・もち麦などの炊飯に混ぜる穀類
- ④パックご飯・レトルトなどの米飯加工品

上記は、いずれも国内産とし、④は生産者等が製造加工に関係する大規模流通していない商品とします。

お米マイスターとは・・・

一般財団法人日本米穀商連合会が主宰する資格で、一定期間お米の取扱い経験がある者を対象に行う試験に合格した者に授与するものです。科目は、①品種特性②精米技術③保管技術④炊飯技術⑤ブレンド技術⑥玄米鑑定⑦食味評価⑧お米の栄養⑨法令など多岐に渡り、三ツ星お米マイスターは知識試験、五ツ星お米マイスターは知識試験に加えて実技試験にも合格した者の称号です。現在、全国に約3,000名を認定しています。



※写真は昨年度のものです

お米マッチング商談会 in バーチャル会場は、
全国から意欲ある良品質米の生産者等の情報を出展形式で
掲載し、**全国の販売力のあるお米マイスター等**がお店や在
宅で余裕のある時に自由に閲覧することができる商談会です。
あなたのお米の新たな取引先探しのツールとしてご活用ください。

出展者のお米を 品質評価・鑑定

応募枠
100出品米

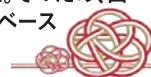


(2020 年版)



米穀品質評価証

これまでの商談会では、お米の品質がわかりづらいことが課題でした。会場等での、わずかな試食だけではお米の品質が伝わりにくく、価格が前面に出過ぎて、買い手も、本格的な取引に踏み出せない場合が多々ございました。そのため、出品されたお米の品質を事前に鑑定し、取引のベースとすることでマッチングを推進します。



ステップ 1

・日米連があなたのお米の品質評価を行います。

出展者が、商談会やマッチングサイトへ出展する場合に、あらかじめ日米連が出展米を品質鑑定致します(品質鑑定100品を募集)。品質評価に係る費用は無料です。

[出品米の条件] 令和3年産の単一銘柄

★申し込まれた方は、事前に2kgの精米を提出して頂きます。
(申し込み後に送付方法等をご案内致します)

ステップ 2

・評価内容に応じた評価鑑定書(3ランク)を日米連が発行します。

評価内容は複数機種の食味分析装置等により成分や食味を評価します。

日米連は、出展者に対して全体及び個人の評価内容をご連絡します。

★あなたのお米の客観的な実力を知ることができるため、取引の際の交渉や値決めの指標となります。

ステップ 3

・日米連が買い手に情報配信します。

日米連は、出展者の全体概要(記名無し)をサイトに掲載して、広く買い手に情報発信します。また、個別情報ページに掲載することもできます。

★来場者は、出展者の米の評価を予め理解した上で取引に臨むこととなります。

2020年度 お米マッチング商談会 開催実績

お米マッチング商談会は、昨年度も新型コロナ感染拡大のために、急遽WEB上のバーチャル開催としました。その結果は次の通りでした。

(開催期間) 令和3年2月11日(木)～令和3年2月21日(日)

上記のうち、2月21日を商談日としました。

※開催期間の(参加者数)1,515名のうち、ページビュー数は、22,505 PVでした。

(参加者数は、1PCにつき1名でカウントした)

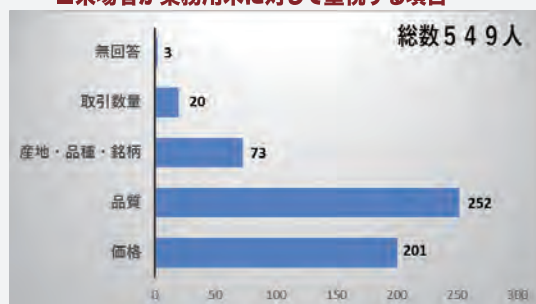
(商談数) 総商談数112件、うち、対面対話などの商談31件、サンプル取得商談81件

(参加者アンケート回収数) 549名

■来場者が情報収集・商談した出展者の数



■来場者が業務用米に対して重視する項目



(参加者アンケート回答結果抜粋)

令和
3年度

お米マッチング商談会 in バーチャル会場出展申込書

令和 年 月 日

申込者 (社名/店名)	社名・店名		業務内容	
			☐ 生産者 ☐ J A ☐ 集荷業者 ☐ 販売業者 ☐ その他()	
	フリガナ		営業年数	
	代表者名		年	
	〒 □□□ - □□□□			
TEL () -		FAX () -		
E-mail	@			
主な 出展米	出展品種①	出展品種②	出展品種③	出展品種④

申込内容

申し込む項目に☑してください

①お米マッチング商談会 in バーチャル会場	☐ 出展する
②お米の品質評価・鑑定	☐ 希望する ☐ 希望しない 希望する 品種名 ()

※申込締切日 令和3年11月30日(火)

日米連
FAX

03-5846-9942

サ
ン
プ
ル