

お米マッチング商談会INバーチャル会場 参加者募集のご案内

今年も商談会とセミナーを開催します。
積極的にご活用ください



日程	開始日時：令和4年2月6日（日） 11：00 終了日時：令和4年2月20日（日） 17：00
会場	WEB上（日米連公式HPからアクセスできます）
商談会	<p>全国から多数の生産者・JA等が仮想ブースで出展します。</p> <p>各ブースでは、開催期間中に出品者より米作りへの考え方、栽培方法、お米の品質、取引条件、SNSなどについての情報が提供されます。それとともに期間中は「メールでの問い合わせ」「サンプルの取得」ができます。</p> <p>（※1）12月10日時点で出品者は募集中です。令和4年1月初旬に本会HP等でご紹介いたします。</p> <p>（※2）サンプル提供は出品者の任意で、すべてではありません。</p> <p>商談日は、最終日の令和4年2月20日（日）です。</p> <p>事前に予約されれば、出品者と直接商談することが出来ます。なお、商談方法は、電話やZOOMなど、出品者の希望する方法となりますのでご了承ください。</p>
セミナー	<p>新型コロナウイルスによる“購買意欲”や“消費者行動”の変化に備えた、最新のIT活用した販促・サービス</p> <h2>Withコロナ時代の販売戦略</h2> <p>（講師）杉山 貴思氏 G-word(グッドワード)代表 AIプロデューサー</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大の影響は、生活様式や経済活動に今まで経験したことのない大きな変化を巻き起こしています。今後も続く新型コロナウイルスに影響した様々な変化と、withコロナにおけるビジネス戦略を早急に考える必要があります。本セミナーでは、withコロナ時代となり購買意欲や消費行動がどう変化し、時代に合わせた販売促進、最新のIT・SNS活用等についてのノウハウを分かりやすく解説します。</p> <p>講師紹介 国内初の（一社）日本情報技術協会認定AIプロデューサーで企業・組織のイノベーションを指導する実力者。キャッシュレス決済講師としても国内トップレベルの登壇数。</p>

お申し込み方法

- ① 裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。
- ② 日米連HPからのメール申込又は右側のQRコードからお申し込みください。
- ③ 申し込まれた方には、**令和4年1月下旬に日米連から「会場入室に必要なID、パスワード」**をFAX申し込みの方にはハガキでFAXで、メール申し込みの方にはメールで送付いたします。



お米マッチング商談会INバーチャル会場 参加申込書

(ふりがな)	
氏 名	
お米マイスターの方は 認定番号	第 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 号
住 所	〒 <input type="text"/>
会 社 名	
TEL	()
FAX	()
E-mail	@

締切：令和4年1月26日

一般財団法人 日本米穀商連合会 行

FAX:03-5846-9942