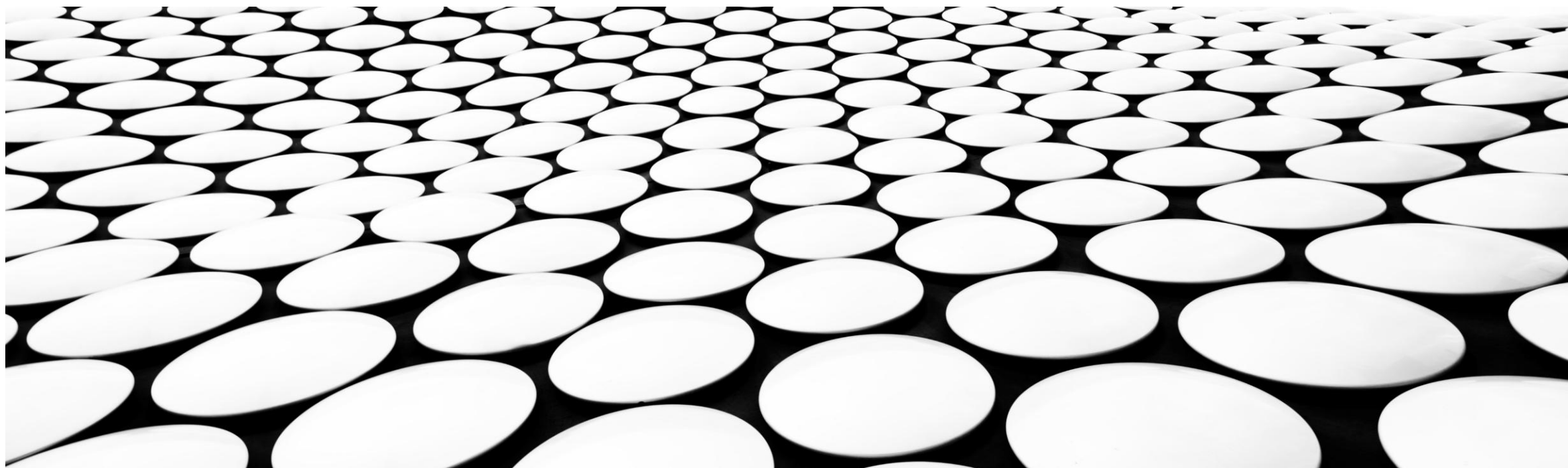


一般財団法人日本米穀商連合会 アンケート

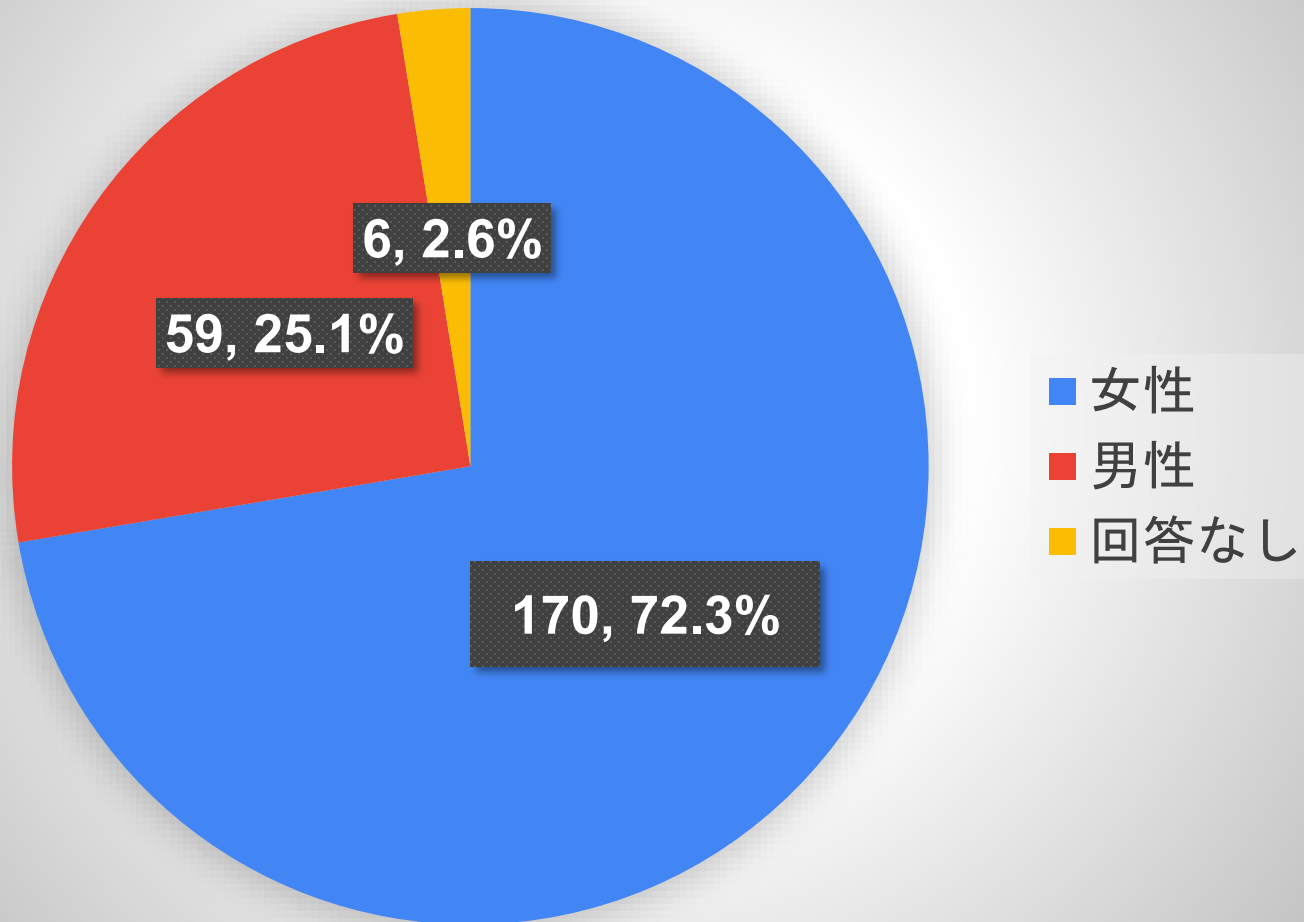


一般財団法人日本米穀商連合会 アンケート

- 1. アンケート実施期間 : 令和8年6月30日～8月28日
- 2. アンケート対象者 : 236名（一般消費者様）
- 3. アンケート実施方法 : 米穀小売店に配布している「米すたいる」（チラシ）掲載をとおして
- 4. アンケート有効回答数 : 236回答

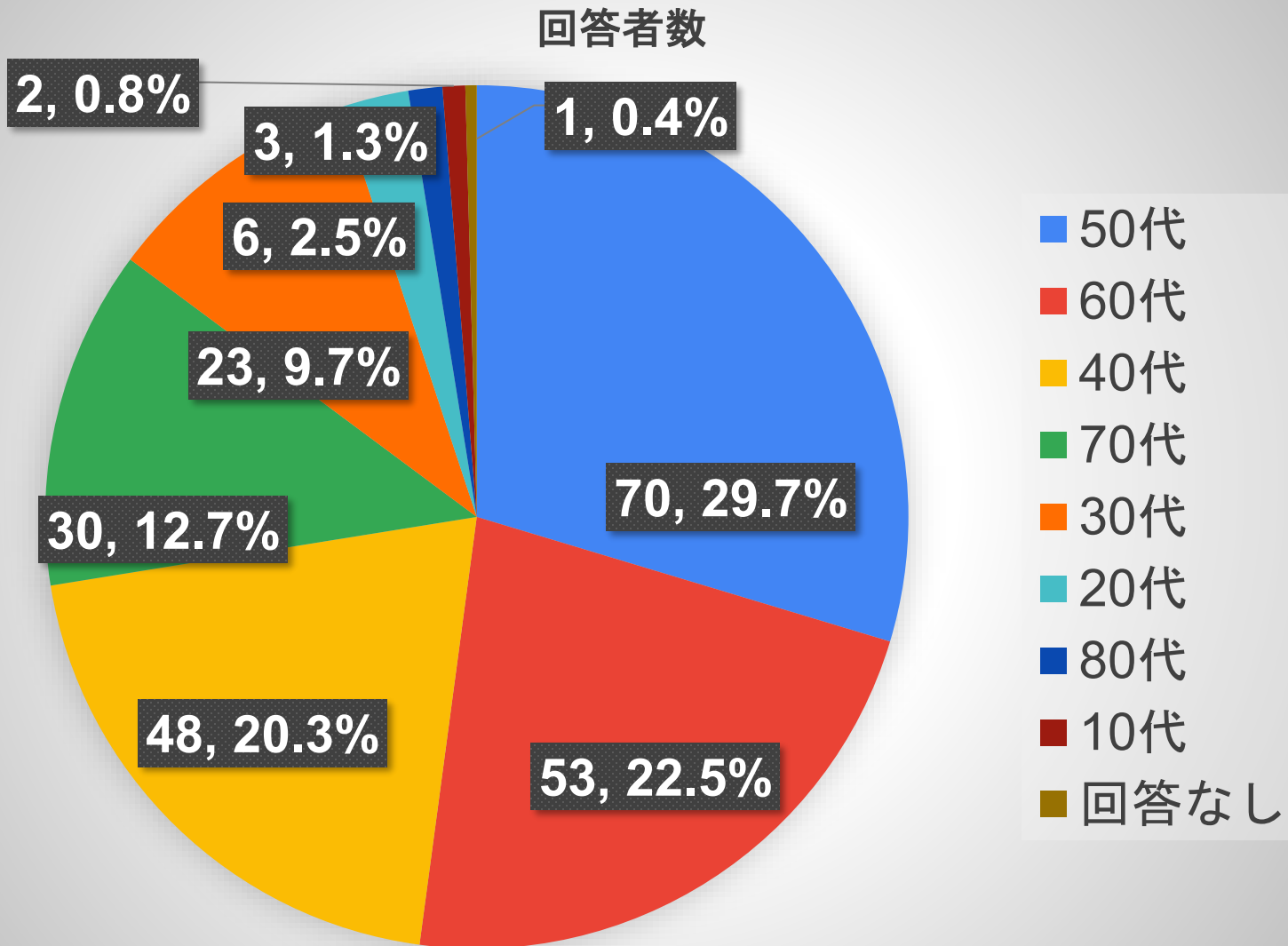
アンケート回答者者 性別割合

回答者性別割合



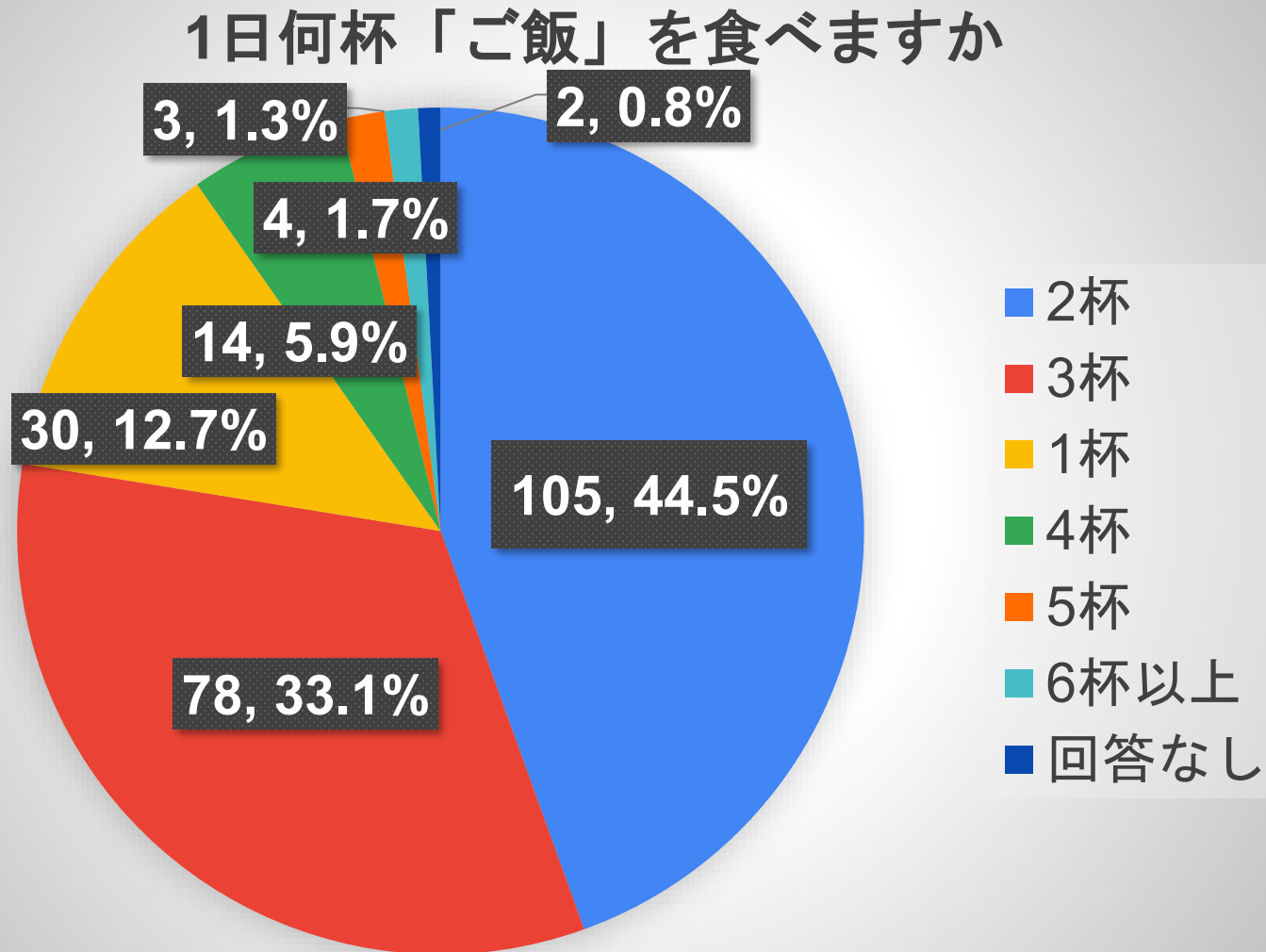
米穀店で購入する人の性別では、「女性」が72.2%、「男性」が25.1%となりました。およそ4人に1人が男性だったこととなります。お米が重量物ということや共働きなども影響しているのかもしれません。

回答者年代



50代が29.7、60代が22.5%、40代が20.3%、70代が12.7%、30代が9.7%となり、偏りがなくなき年代が満遍なくいる感じです。50代以下で6割を占めている。若い方が多いという感じです。

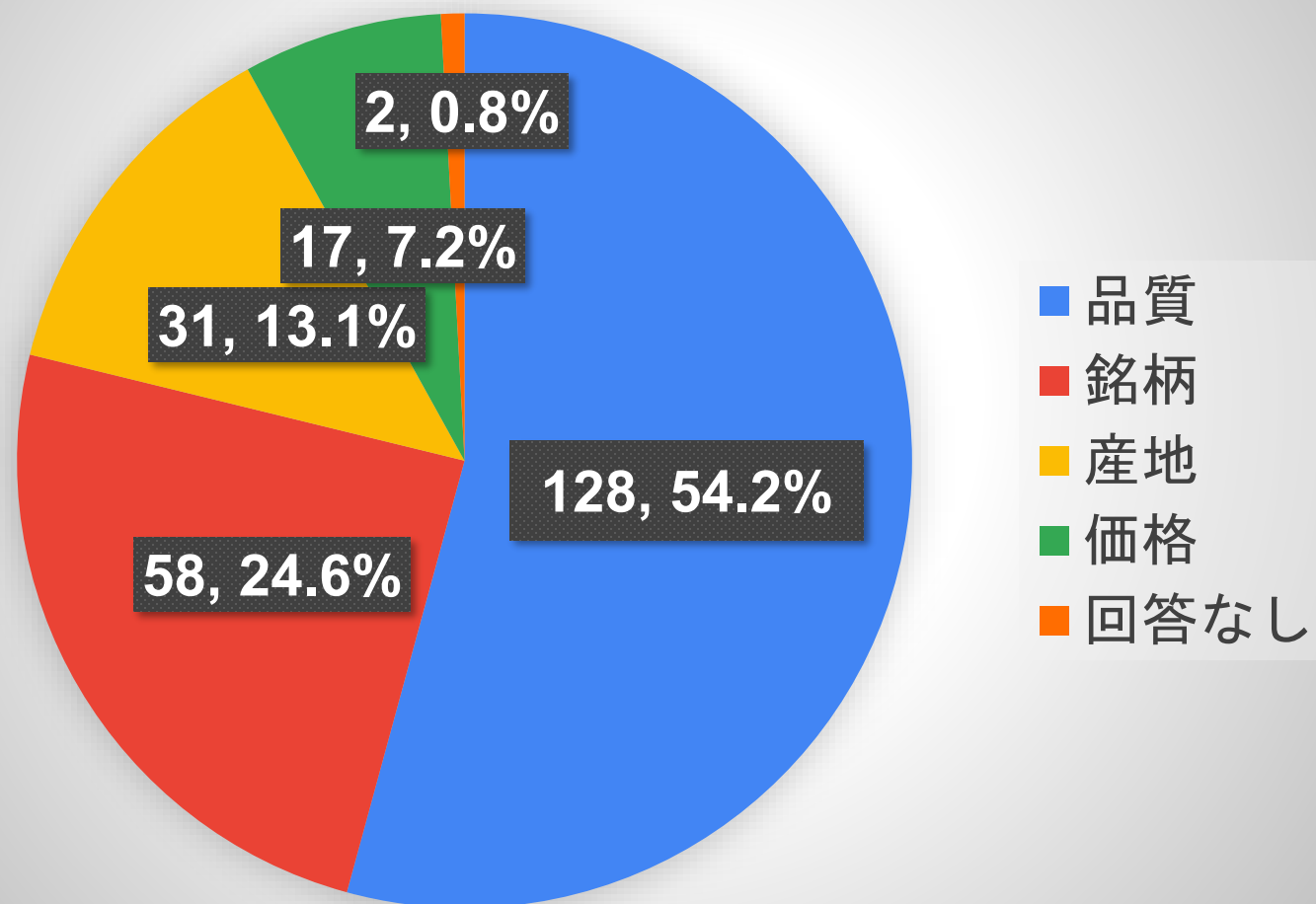
アンケート1：1日何杯「ご飯」を食べますか



一番多かったのは「2杯」で44.5%、
その次は「3杯」で33.1%両方で76%
になります。食の多様化進んでいる感
じですね

アンケート2:米を購入する際に次の項目で最も重視するのはどれですか。

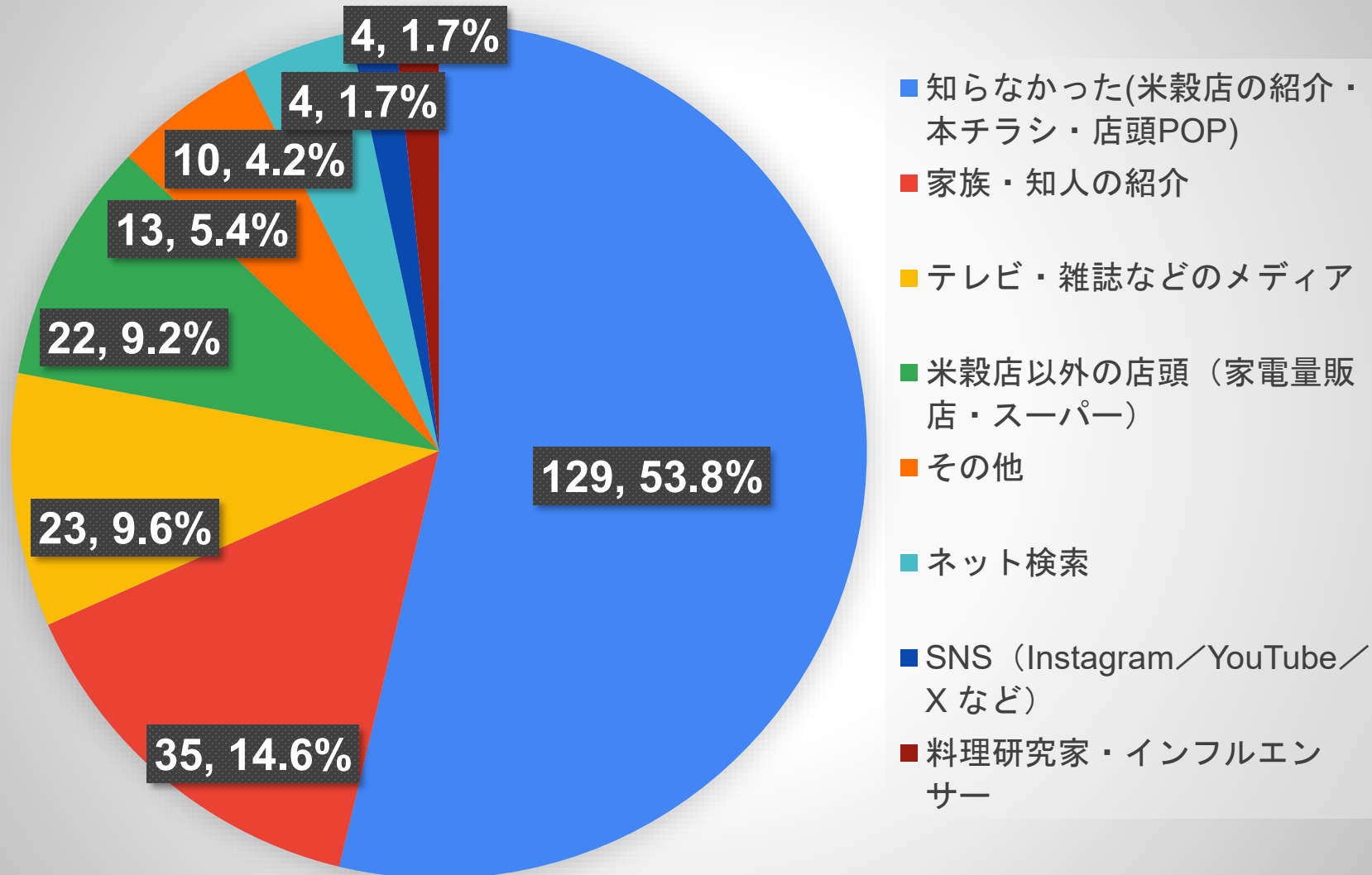
米を購入する際に次の項目で最も重視するのはどれですか。



「品質」が54.2%、次に「銘柄」24.6%、「産地」13.1%、【価格】7.2%となった。ほかのアンケートでは「価格」が一番ということが多いので、米穀店の特徴が出ている。

アンケート3:家庭用精米機をどのように知りましたか？

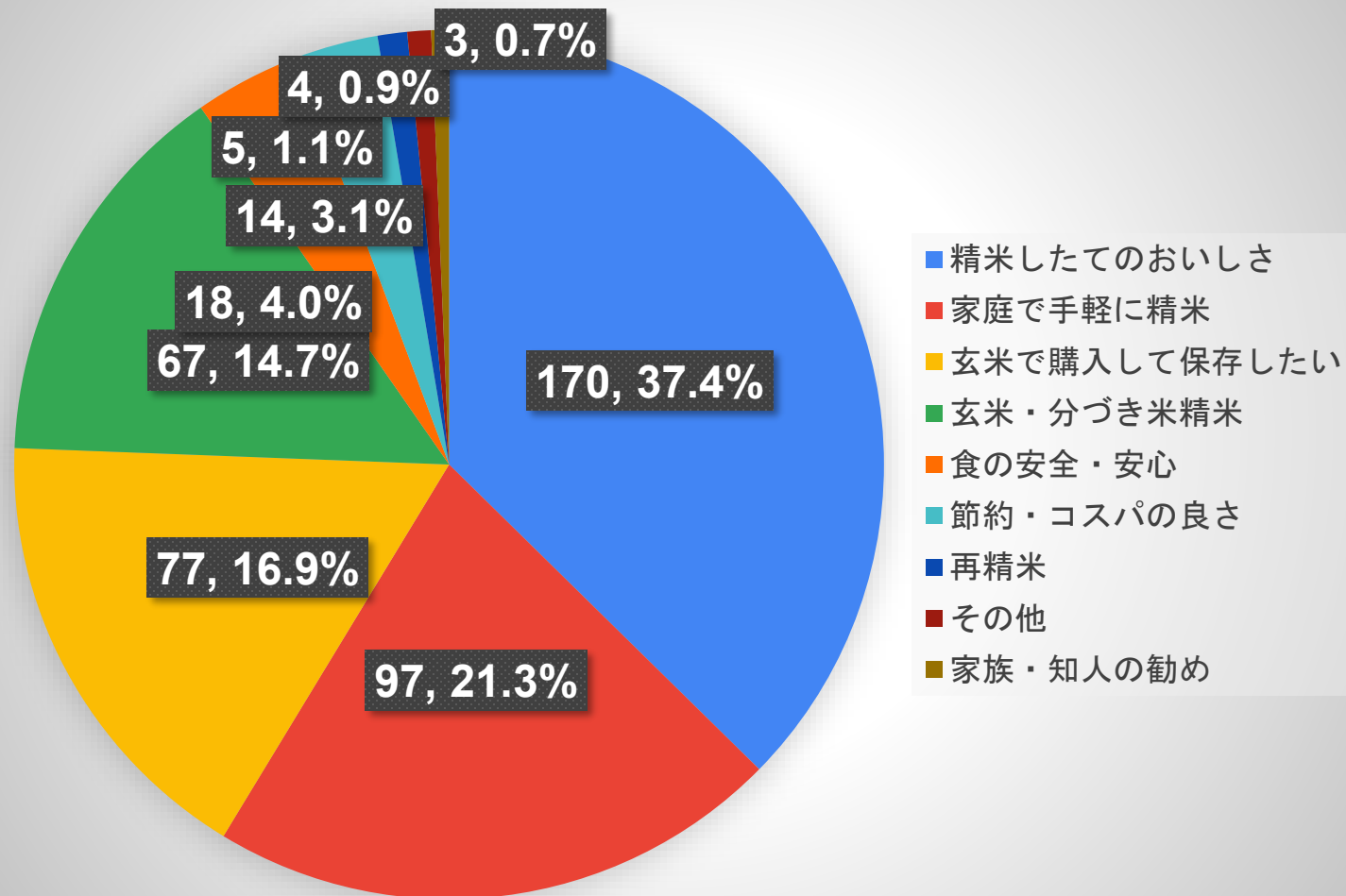
家庭用精米機をどのように知りましたか？



米穀店で購入する顧客は、米に興味がある人が多いにもかかわらず、「知らなかった」が53.8%に。まだまだ知られていないということ。

アンケート4:精米機に興味がある理由を教えてください（複数選択可）

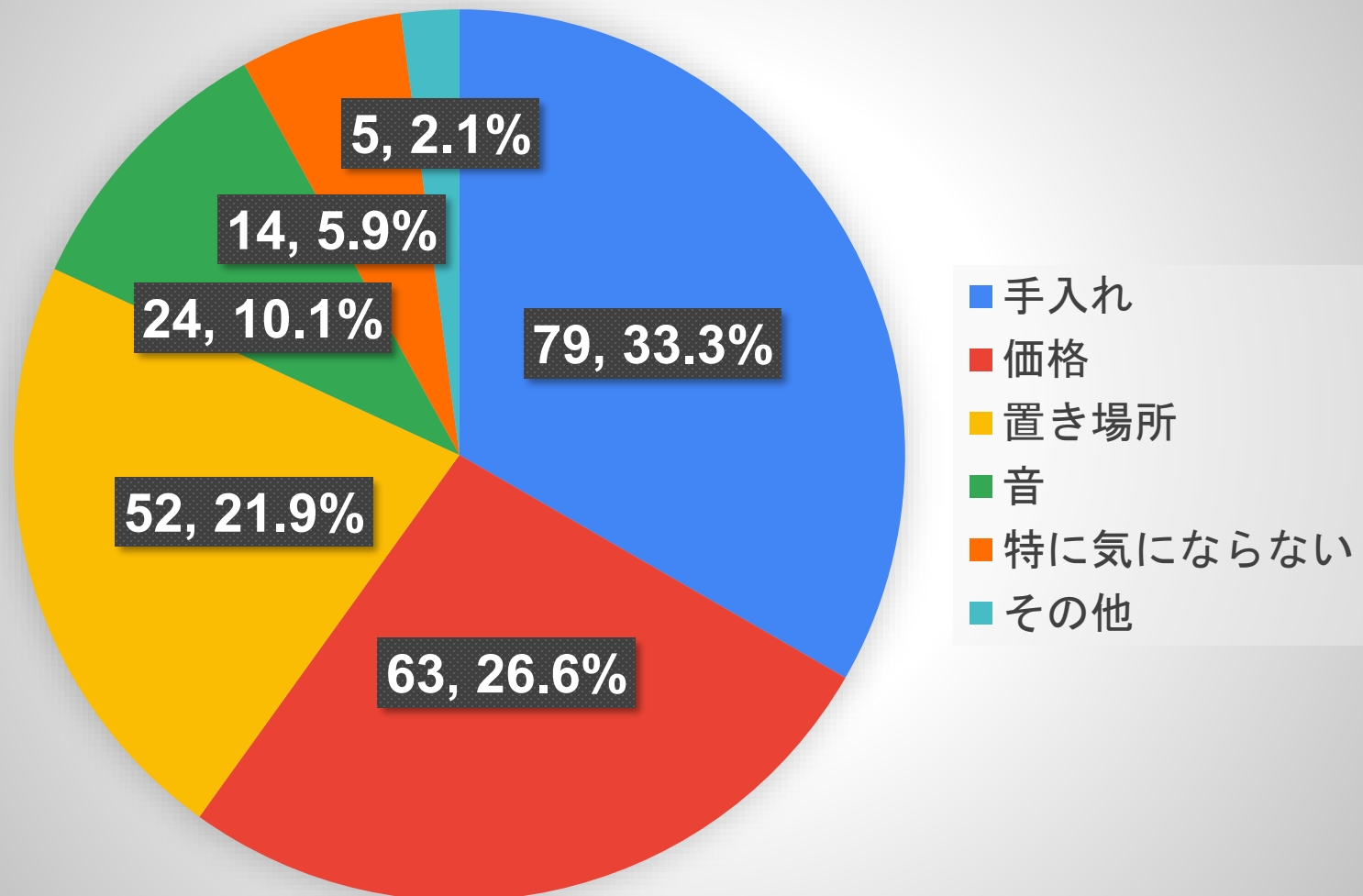
アンケート4:精米機に興味がある理由を教えてください（複数選択可）



「精米したての美味しさ」（37.4%）・
「家庭で手軽に精米」（21.3%）・「玄
米で購入して保存したい」（16.9%）の
3回答で75.6%を占めており、消費者の
「玄米」の関心が高い

アンケート5:精米機の購入で気になる点を教えてください

精米機の購入で気になる点を教えてください



「手入れ」が33.3%、「価格」が26.6%、「置き場」21.9%となった。この結果を見ると小型サイズの精米機があってもいいのかもしれない。