

HACCP 適合事業者様を対象として、「原材料・資材等の価格上昇に伴う価格転嫁について」のアンケートを取りました。ご協力を頂きました事業者様にアンケートにご協力を頂きまして有難うございます。

アンケートを行いました経緯につきましては、昨今の原材料・資材等の価格上昇に伴い間接的経費増加を見込まれている米穀事業者様が多いかと存じます。

当会では、原材料・資材等の価格上昇に伴う経費増加の影響について状況の把握を目的として、アンケートを行いました。

アンケートの内容は、下記の通りとなります。

アンケート項目

問1、原材料・資材等の価格上昇に伴う経費増加分を価格転嫁できてますか。

- ①価格転嫁はほとんどできている
- ②価格転嫁は少しできている
- ③価格転嫁はほとんどできていない
- ④価格転嫁は全くできていない
- ⑤価格転嫁はしていない

問2.価格転嫁の影響で売れるお米の種類が変わりましたか。

(本質問は、上記問1にて、「価格転嫁は全くできていない」・「価格転嫁はしていない」と回答した方以外の方に伺います。)

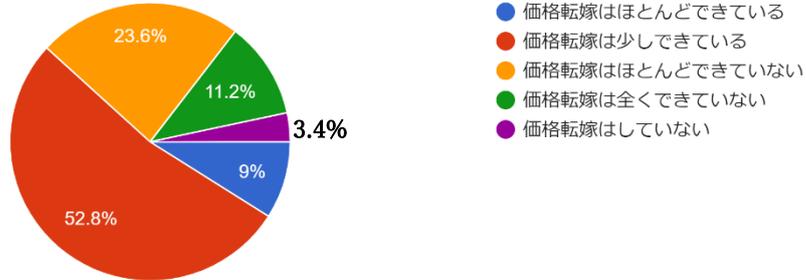
- ①価格が安いお米へ売れ筋が移行している
- ②価格転嫁をしても売れ筋のお米に変化はない
- ③価格が安いお米の売上が伸びている

アンケート回答の結果 次ページ

アンケートの回答 報告

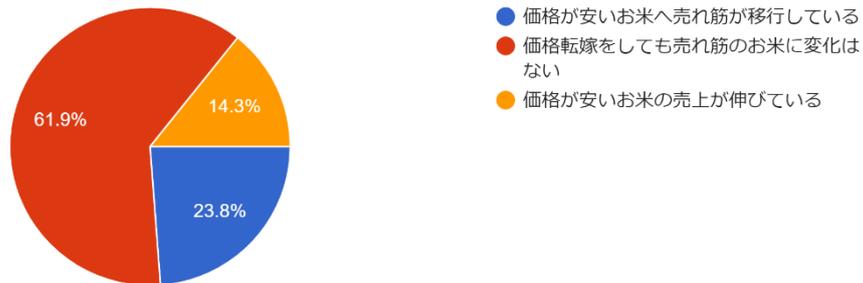
原材料・資材等の価格上昇に伴う経費増加分を価格転嫁できてますか。

89 件の回答



問2.価格転嫁の影響で売れるお米の種類が変わりましたか。

84 件の回答



個別意見

- ・直接取引をしている農家さんは昨年価格で出荷してくださっているのですが、5年産米は更に値上がるのかと心配しています。
- ・新米については、玄米価格が出揃っていませんが、最低限の転嫁はできそうです。しかし、3年産も含め、光熱費や袋代その他の高騰までは転嫁できていません。
- ・昨年比でkgあたり10～20円の値上げをした。当店では、価格改定は年に一回の新米切り替え時のみとなっており、今後1年間はこれ以上の値上げはできない。玄米価格の値上げ分は転嫁できる額だが、包装、運賃、光熱費その他諸々のコスト増を考えると不十分。また、今後も定期的に発生するだろう諸経費の上昇を考えると全く不足とを感じるが、スーパー等では相変わらず特売が行われており、やむを得ずこの程度の値上げで我慢している。

- ・良いお米を仕入れてもお客様は基本、金額でしか判断しなく量販店に敵わない感じです。
- ・今後価格転嫁予定
- ・各業界内へのアナウンスはもちろん一般の人々が目に触れるメディア（TV・ネットニュースなど）での米の原材料・資材等の高騰を伝えないと各業界担当者も YES と言わないと考えます。
- ・価格転嫁が難しい
- ・食品全般の価格値上がりは各家庭や、業務関係先に影響が出ています。幸いお米は、作況も安定している事と、古米量の影響で、JA 買取価格も上がっていない状況などで影響が価格据え置きになっています。価格が上がらない為、価格転嫁ができていません。その為、事業者は困るのではないかと思います。
- ・農業関係者は、大変困窮しています。資材や肥料の高騰の影響、農機具が故障したら辞める方もいらっしゃる。高齢化に伴い、後継者不足が現状です。これから先の農業は、全く見通しが悪いと感じています。
- ・自給自足、自給率を高めるため、輸入を見直し、海、陸から生産される食糧生産者の方々に、安心して生活できる環境が欲しいと思います。数年先の日本を憂う方は多いことと思います。お米取り扱いしている関係で、農業者を応援していかないといけないと思っています。
- ・米袋、ダンボールなど資材関係の価格が何回も値上げされております。また 11 月、12 月にも値上げが予定されております。
- ・お米に価格転換できるのかについては全くもって難しい状況です。
- ・横並びしている状況で値上げするのは非常に難しい状況です。
- ・外・中食をするお客様やスーパーなどに行くと「パン」を購入されるお客様が多く、私たちの役割は終わったかなと感じます。今、お客様が求めているものは何か？考える事も必要かな？

- ・昨今の諸情勢は分かるが毎年安定しない米価は困る。昨年のような下落があるから上げにくい。一度下げるとそれが当たり前になり上げる時だけ抵抗を示される。